

AUSLANDSPRAKTIKUM: MARKETING

Förderprogramm

| | |
|---------------------------|--|
| Praktikumsfirma: | Unternehmensinkubator und Business & Innovation Consultant für NGOs und Unternehmen. |
| Deine Tätigkeiten: | <p><u>Marketing und Fund Raising orientiertes Marketing für NGOs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung von Angeboten zur Verbesserung des Online-Marketings ▪ Entwerfen von digitalen Strategien zum Erhalt von Förderungen ▪ Analyse der Kundenkommunikationen und Auffinden von Verbesserungspotenzialen ▪ Recherche zum Social Media Fund Raising ▪ Erstellung von A/B-Tests (allgemeines Marketingwerkzeug für die statistische Prüfung zweier Varianten) für die Analyse von Webseiten und deren Optimierung ▪ Bei Interesse Einarbeitung in Webanalyse, Linkbuilding oder SEO möglich |
| Stadt: | Córdoba, Argentinien |
| Beginn: | Flexibel organisierbar. Frühester Start: Okt/Nov 2020. Spätester Start: Mär 2021 |
| Dauer: | Minimaldauer 2 Monate, Maximaldauer 6 Monate. |
| Qualifikation: | <p>Das Praktikum ist geeignet für Studenten der Betriebswirtschaftslehre, International Business und verwandten Studienrichtungen.</p> <p>Gute Spanischkenntnisse sind notwendig für eine erfolgreiche Mitarbeit. Bei fehlenden Kenntnissen kann vor Ort ein Intensivkurs belegt werden.</p> |
| Konditionen: | Dieses Praktikum wird im Rahmen des NICE-Förderprogrammes ohne Vermittlungsgebühren zur Verfügung gestellt. |

Die Stelle gefällt dir? Hier kannst du dich bewerben:

www.nice-network.org/foerderprogramm